



10-03-2015 06:45 CET

## Samarbeidsavtale med Norges Skiforbund

### Økt interesse for Trysil som treningssted

Destinasjon Trysil, Book Trysil Online, Sjumilskogen og Radisson Blu Resort Trysil har fornyet samarbeidsavtalen med Norges Skiforbund, langrenn. Avtalen gjelder ut april 2016.

Avtalen innebærer at Skiforbundet kan legge treningsamlinger til Trysil og at de bidrar med innspill og kompetanse for å heve kvaliteten på Trysils treningsfasiliteter.

- Vi ønsker å bidra til økt interesse for Trysil som treningssted, forteller Åge Skinstad, langrennsjef i Norges Skiforbund. - Først og fremst gjennom å besøke Trysil og trene i løypene. Sammen med Destinasjon Trysil ønsker vi å bidra til at forholdene for langrensløpere blir enda bedre. Gjennom bruk av terreng og løyper kan vi gi tilbakemeldinger som ytterligere hever kvaliteten på det som tilbys, sier Skinstad.

### **Tidlig sesongstart på snø**

Avtalen inngår i Skipool Norway som har som formål å støtte virksomheten til de offisielle landslag tilknyttet Norges Skiforbund.

- Med vår satsning på å utvikle idrettsopplevelser er Norges Skiforbund en naturlig samarbeidspartner for Trysil, forteller Lohne. – Trysil er et bra sted for å ha treningssamlinger, både for eliten og amatørerne. For oss er det viktig å få vist frem mulighetene for sommer, høst og spesielt våre gode muligheter for tidlig sesongstart på snø. Oppmerksomheten som eliten kan bringe med seg, sammen med innspill til å forbedre våre treningsfasiliteter, er gull verdt, sier Lohne.

### **For mer informasjon, vennligst kontakt:**

Gudrun Sanaker Lohne, turistsjef og daglig leder i Destinasjon Trysil, tlf. 48 15 18 22, eller på e-post: [gudrun.lohne@trysil.com](mailto:gudrun.lohne@trysil.com).

---

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for næringsvirksomhet i Trysil, eid av 200 virksomheter i Trysil.

*Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har 1 million gjestedøgn, 30 000 senger rundt Trysilfjellet, over 1 300 000 skidager, 360 millioner NOK i skipassomsetning, 69 bakker, 32 heiser, over 500 km med langrensløyper. Over 92 000 sykkel dager, 100 km med naturlig sykkelstier, sykkelparker, over 65 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. 85 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2030 viser retningen for en optimalisert og bærekraftig vekst, med en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.*