



10 tips som gir familien en magisk vinterferie i Trysil

23-01-2026 11:04 CET

10 tips som gir familien en magisk vinterferie i Trysil

Vinterferien nærmer seg, og i Trysil ligger alt til rette for gode opplevelser for både store og små. Med et bredt spekter av familievennlige aktiviteter ønsker Destinasjon Trysil å inspirere besøkende til å skape minner som varer langt utover ferien.

– Vinterferien handler om å gjøre noe hyggelig sammen, og Trysil byr på mange aktiviteter som både barn og voksne setter pris på, sier Destinasjon Trysil. Vi ønsker å inspirere familier til å teste nye opplevelser og utforske mer av alt Trysil

har å by på.

Aktiviteter for alle – fra fart og spenning til ro og vinterstemning

Trysil har samlet ti tips som gir variasjon, mestring og ekte feriefølelse. Her får familier oppleve alt fra stemningsfull kanefart under stjernehimmelen til adrenalinfylte øyeblikk på tidligski, hvor man er først ut i nypreparerte bakker.

Blant høydepunktene finner man også hundekjøring gjennom eventyrlig fjellterreng og rolige trugeturer som passer for både små og store. Aktivitetene er tilpasset ulike aldre og ferdighetsnivåer – enten man er vant til livet i fjellet eller er fersk snøentusiast.

Variert ferie – kvalitetstid i fokus

Den røde tråden i aktivitetstilbudet er opplevelser som skaper kvalitetstid og gode samtaler – både under og etter ferien. Trysil ønsker at familier skal få muligheten til å gjøre noe nytt, spennende og hyggelig sammen.

Les hele listen

✕ <https://www.trysil.com/aktuelt/tips-til-vinterferien/>

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for næringsvirksomhet i Trysil, eid av 175 virksomheter i Trysil.

Destinasjon Trysil har ansvaret for koordinering av Trysils reisemålsstrategi, markedsføring og informasjon til gjester, PR og ulike utviklingsprosjekter. I tillegg arrangerer vi møteplasser og kompetansetiltak for næringslivet i kommunen.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har over 1 000 000 gjestedøgn, 32 000 senger rundt Trysilfjellet, over 1 300 000 skidager, 410 millioner NOK i skipassomsetning, 69 bakker, 41 heiser, over 500 km med langrennsløyper. Over 100 000 sykkel dager, 100 km med naturlig sykkelstier, sykkelparker, over 65 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. 84 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2030 viser retningen for en optimalisert og bærekraftig vekst, med en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.

Kontaktpersoner



Helge Bonden

Daglig leder, Destinasjon Trysil

helge@trysil.com

+47 99280005