



Skikjører Anders Backe har vært i Trysil sammen med hele familien i sommer. Foto: Jonas Sjögren

12-08-2021 07:30 CEST

## Besøksrekord i Trysil – unikt sykkelprodukt trekker stadig nye gjester

**Trysil har for syvende året på rad en økning i antall sykkelgjester. I fellesferien har trafikken på sykkelstiene i Gullia økt med 21 prosent.**

En kombinasjon av at nordmenn også i år har prioritert Norges-ferie, samt at Trysil holder sin posisjon med et sykkelprodukt som er unikt i Nord-Europa gjør at Trysil kan skilte med nok en rekordsommer.

- Nordmenn utgjør 93 – 95 prosent av de kommersielle overnattingsdøgnene

i juli, og resterende er danske og svenske gjester. Vi hadde naturlig nok færre dansker gjester i Trysil i sommer sammenlignet med fjoråret, men noen flere svensker gjester, sier Sanaker Lohne.

### **Suksess for Norges største pumptrack**

Sykkel er den klart sterkeste reiseanledningen for Trysil om sommeren. Det er særlig de tilrettelagte sykkelstiene i området Gullia som har trafikkøkning.

- Vi ser at familier setter stor pris på de barnevennlige sykkelstiene- og parkene, forteller Sanaker Lohne. – Den nye pumptracken vi åpnet til fellesferien ble en umiddelbar suksess, og har over 33.000 innpasseringer i juli.

Trysil melder også at andre aktiviteter som klatrepark, golf, rideturer og rafting har økning i sommer.

### **Flere arrangement i høst**

Flere store og små arrangementer er et ekstra trekkplaster for fjellturistene utover høsten.

- Vi går en spennende høst i møte. Kommende helg er det hele fire arrangementer i Trysil. I sentrum kan man lørdag 14. august være med på elvearrangementet «Ta sjansen», det blir terrengløp i Østby, i Gullia blir det et spektakulært sykkelshow når Norges beste utforsyklist Brage Vestavik invitere sykkelvenner for å konkurrere i B-RAGE. På søndag er det de minste syklistene sin tur under Woom Kids Cup, forteller Sanaker Lohne. – Senere i september skal vi arrangere Trysilrypa med 3000 damer i høstfjellet, og det blir flere sykkelarrangementer utover høsten. [Se alle av høstens arrangementer i Trysil.](#)

### **Koronautfordringene fortsetter**

Til tross for en god sommer merker reiselivet i Trysil fortsatt konsekvensene av koronapandemien.

- Den store utfordringen fremover for reiselivet i Trysil blir å få tilbake internasjonale gjester, spesielt fra Danmark og Sverige, da disse markedene også kommer midtuke og utenom de norske fellesferieukene, sier Sanaker Lohne. – Konferansegjestene har også uteblitt i pandemiperioden. Der ser vi en liten bevegelse utover sensommeren og høsten, men da i mindre grupper. Vi tror mange bedrifter nå har stort behov for å gjøre sosiale samlende aktiviteter for de ansatte og har tro på at dette markedet bedrer seg fremover.

**For mer informasjon, ta kontakt med**

Gudrun Sanaker Lohne, turistsjef og daglig leder i Destinasjon Trysil, telefon 48 15 18 22/gudrun@trysil.com.

---

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for næringsvirksomhet i Trysil, eid av over 200 virksomheter i Trysil.

*Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har 885 000 gjestedøgn, 28 500 senger rundt Trysilfjellet, over 1 100 000 skidager, 255 millioner NOK i skipassomsetning, 68 bakker, 31 heiser, over 500 km med langrennsløyper. Over 72 000 sykkel dager, 100 km med naturlig sykkelstier, sykkelparker, over 50 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. 80 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2030 viser retningen for en optimalisert og bærekraftig vekst, med en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.*