



Trysilfjellet har fått på seg høstdrakten

19-09-2017 09:30 CEST

Fjellet lokker på rekordmange i høstferien

Fjellet er et populært reisemål i høstferien. I år kan det se ut som at Trysil går en rekordhøst i vente. Radisson Blu Resort Trysil melder om en økning i antall gjestenetter på hele 86 prosent for årets høstferie.

6 av 10 nordmenn planlegger én eller flere fritidsreiser denne høsten, i følge undersøkelsen om folks reiseplaner, utført av Kantar TNS Gallup på oppdrag fra NHO Reiseliv. Nå kan det se ut som at mange av disse har tenkt seg til Trysil i høstferien.

- Uke 40 booker veldig bra for Radisson Blu Resort Trysil. Vi har til nå en

økning på hele 86 prosent på antall bookede gjestenetter, sammenlignet med samme periode i fjor. Grunnen til den voldsomme veksten er den store interessen for stisyklingen i Trysil. Flere og flere får øynene opp for denne familievennlige aktiviteten, og hotellet ligger ”midt i smørøyet” hvis du er ute etter en aktiv ferie, forteller Pontus Akesson, General Manager ved Radisson Blu Resort Trysil. - Det er fortsatt ledige rom i helgene fremover og i høstferien, men det kan lønne seg å booke tidlig.

Aktiv ferie er populært

Mange vil nettopp det, dra på en aktiv høstferie. 26 prosent av de spurte i undersøkelsen sier at de skal bedrive friluftaktiviteter i høstferien.

- Trysil er en destinasjon som har lykket med å utvide sesongen ved å utvikle opplevelser og aktiviteter som passer for hele familien. Det er oppskriften for å tiltrekke seg gjester om høsten, for det er særlig barnefamilier som tar høstferie, sier Kristin Krohn Devold, administrerende direktør i NHO Reiseliv.

Les mer om: [De beste tipsene til en aktiv høstferie](#)

Rekordhøst uten kø og kaos

Selv om Trysil forventer en skikkelig rekordhøst, så er de ikke redde for at folk skal møte kaos og sykkelkø.

- Vi har utviklet mange kilometer med sykkelstier nå, i tillegg er det ulike stier basert på ulike nivå. Dermed blir det en naturlig fordeling av besøkende i Gullia, hvor man finner over 15 kilometer med sykkelstier nå. Noe av sykkeltrafikken skjer også på de 100 kilometerne med naturlig sti. Sykkelheisen skal være åpen hver dag i uke 40, så her regner vi med at trafikken vil fordele seg godt utover uken, forteller Gudrun Sanaker Lohne, daglig leder i Destinasjon Trysil. - Gjestene våre gjør også flere andre aktiviteter når de er i Trysil, som å gå i fjellet, klatre i klatreparken, ri eller spille golf.

Alle aktører i Trysil øker

Trysil har akkurat lagt bak seg nok en rekordsommer i antall besøkende. De populære sykkelstiene har blitt syklet over 120 000 runder hittil i sesongen, noe som foreløpig er 49 prosent opp sammenlignet med samme periode i fjor.

- Vi ser nå at stisykkelsatsningen vår gir de ringvirkningene som vi hadde håpet på og regnet med. Klatreparken Høyt & Lavt Trysil hadde som målsetning om å få 6000 besøkende første sommer i drift. De har allerede knust denne målsetningen med over 9000 besøkende hittil i år. Vi ser også at det er flere som går toppturer, Trysilfjellet Golfbane har hatt en økning i år på 40 prosent, Trysil Hestesenter har hatt en rekordsommer og Kiwi Trysilfjellet melder om at de i år hadde 13 prosent høyere omsetning i butikken i juli kontra januar, og det sier mye, smiler en fornøyd Sanaker Lohne. – Nå gleder vi oss til å ta i mot høstferiegjestene. Vi kan by på et stappfullt program, både i form av aktiviteter og arrangement.

Les mer om: [Ny sommerrekord i Trysil](#) og [Bygger spektakulær sykkelsti](#)

For mer informasjon, ta kontakt med

Gudrun Sanaker Lohne, turistsjef og daglig leder i Destinasjon Trysil på telefon 48 15 18 22 eller e-post: gudrun.lohne@trysil.com eller Pontus Åkesson, General Manager, Radisson Blu Resort Trysil på 99 28 00 09 eller pontus.akesson@radissonblu.com.

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for all reiselivsrelatert virksomhet i Trysil.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har 850 000 gjestedøgn, 28 000 senger rundt Trysilfjellet, over 919 000 skidager, 207 millioner NOK i skipassomsetning, 67 bakker, 29 heiser, over 500 km med langrennsløyper. 25 000 sykkel dager, 100 km med naturlig singeltrack, sykkelparker, over 20 km tilrettelagte sykkeløyper og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. Over 70 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2020 viser retningen for en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.