



Markedsrådet i Trysil jobber tett sammen med produsent og regissør av nye Fjols til fjells. Foto: Ola Matsson

30-08-2018 13:03 CEST

Fjols til fjells endelig i gang!

Fjols til fjells har fått «grønt lys» og nå er planleggingen frem mot innspilling av nye Fjols til fjells i Trysil i full gang. Innspillingen er satt til mars 2019.

Onsdag var Stig Hjerkin Haug, produsent av Fjols til fjells og daglig leder i produksjonsselskapet Stig og Stein Studio, tilbake i Trysil, sammen med regissør Petter Holmsen og medprodusent Kjetil Omberg. Denne gang med glade nyheter om at nyinnspillingen av Fjols til fjells har fått «grønt lyst» og at finanseringene på 25 millioner kroner er på plass. Det betyr at filminnspillingen begynner i Trysil 15. mars 2019.

- Det har aldri vært noe tvil om vi skulle få til dette. Men det er veldig greit å ha alt i orden slik at vi nå kan begynne på alvor. Nå er også regissør på plass, og vi er ekstremt stolte av å ha fått med oss Petter Holmsen inn på regi. Petter jobbet sist sammen med Harald Swart på 12. Mann, og i vår har han hatt regi på TV Norges nye komiserie Oljefondet som kommer til høsten, forteller Stig Hjerkinna Haug.

Når virkeligheten overgår fantasien

Nyinnspillingen av den gamle klassikeren Fjols til fjells skal fortsatt dreie seg om Poppe, men han er nå Front Desk Manager på et høyfjellshotell i Trysil. Manus er under utvikling, men etter flere studieturer til Trysil begynner historien å forme seg.

-Nå har vi sittet en hel formiddag og mesket oss i historier fra reiselivet i Trysil, forteller Hjerkinna Haug. – Vi har hatt en liten workshop med åtte personer fra driftsavdelingen i Skistar, det var til sammen 270 års erfaring i det rommet. De har fortalt historier hvor virkeligheten overgår fantasien. Det er akkurat det vi trenger for å få et så godt manus som mulig, ler Hjerkinna Haug. – I løpet av kort tid vil manuset bli ferdigstilt, og så leter vi parallelt etter de beste skuespillerne fra Norge og Sverige. Disse vil bli presentert mot vinteren.

Mye jobb i vente

Markedsrådet i Trysil fungerer som styringsgruppen mot filmprosjektet, som i veldig stor grad skal handle om Trysil og den moderne påskeferien på fjellet.

- Nå gleder vi oss veldig. Det blir en spennende vinter med mange forberedelser og en intens periode når filmen skal filmes hos oss i tre uker. Vi håper og tror at dette blir noe både gjester og lokalbefolkningen kan ta del i, sier Turid Backe-Viken, salgs- og markedsjef i Skistar Trysil.

For mer informasjon, ta kontakt med

Turid Backe-Viken, salgs- og markedsansvarlig i Skistar Trysil, telefon 992 80 071 eller e-post: turid.viken@skistar.com, Gudrun Sanaker Lohne, turistsjef og daglig leder i Destinasjon Trysil på telefon 48 15 18 22 eller e-post: gudrun.lohne@trysil.com eller Stig Hjerkinna Haug, produsent av Fjols til fjells

og daglig leder i produksjonsselskapet Stig og Stein Studio på telefon 480 03 333 eller e-post: stig@stigogstein.no.

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for all reiselivsrelatert virksomhet i Trysil.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har 850 000 gjestedøgn, 28 000 senger rundt Trysilfjellet, over 919 000 skidager, 207 millioner NOK i skipassomsetning, 67 bakker, 29 heiser, over 500 km med langrennsløyper. 40 000 sykkel dager, 100 km med naturlig singeltrack, sykkelparker, over 40 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. Over 70 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2020 viser retningen for en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.