



Trysil er Norges største alpindestinasjon og et tydelig eksempel på hvordan reiseliv, bygg- og anleggsvirksomhet og destinasjonsdrift henger tett sammen.

08-01-2026 09:47 CET

Næringsminister Cecilie Myrseth besøker Trysil

Bransjeorganisasjonen **Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner** inviterer næringsminister **Cecilie Myrseth** til Trysil mandag 12. januar. Hensikten med besøket er å gi ministeren bedre innsikt i den kommersielle delen av alpinbransjen, samt belyse muligheter og utfordringer for næringen fremover.

Under besøket vil næringsministeren møte sentrale aktører i bransjen, blant annet:

- **Camilla Sylling Clausen**, generalsekretær i Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner
- **Gudrun Sanaker Lohne**, daglig leder i Skistar Trysil
- **Helge Bonden**, daglig leder i Destinasjon Trysil og styreleder i Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner
- **Turid Backe-Viken**, ordfører i Trysil

Programmet foregår på **Radisson Blu Resort Trysil** fra kl. 11:00–13:00, med presentasjoner, samtaler og en omvisning utendørs.

– Dette besøket vil gi meg bedre innsikt i en bransje som både er i vekst og har stor betydning for eksporten av norsk reiseliv. Samtidig står næringen overfor utfordringer knyttet til blant annet energi og rekruttering. Trysil er en destinasjon med nasjonal betydning og en viktig motor for verdiskaping i distriktene, sier næringsminister Cecilie Myrseth.

Trysil er Norges største alpindestinasjon og et tydelig eksempel på hvordan reiseliv, bygg- og anleggsvirksomhet og destinasjonsdrift henger tett sammen. Besøket vil vise hvordan reiselivet bidrar til eksport, helårs arbeidsplasser og lokal næringsutvikling.

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for næringsvirksomhet i Trysil, eid av 175 virksomheter i Trysil.

Destinasjon Trysil har ansvaret for koordinering av Trysils reisemålsstrategi, markedsføring og informasjon til gjester, PR og ulike utviklingsprosjekter. I tillegg arrangerer vi møteplasser og kompetansetiltak for næringslivet i kommunen.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har over 1 000 000 gjestedøgn, 32 000 senger rundt Trysilfjellet, over 1 300 000 skidager, 410 millioner NOK i skipassomsetning, 69 bakker, 41 heiser, over 500 km med langrennsløyper. Over 100 000 sykkel dager, 100 km med naturlig sykkelstier, sykkelparker, over 65 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. 84 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2030 viser retningen for en optimalisert og bærekraftig vekst, med en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.

Kontaktpersoner



Helge Bonden

Daglig leder, Destinasjon Trysil

helge@trysil.com

+47 99280005