



Norges to travleste stolheiser, Fjellekspressen og Liekspressen, har stått stille i påsken. Foto: Ola Matsson/Skistar Trysil

14-04-2020 11:58 CEST

Norske fjelldestinasjoner ber innstendig om forlenget kompensasjon for sesongbedrifter

Norges reiselivskommuner i fjellene er de som er hardest rammet av koronakrisen i Norge i forhold til permitteringer. Inntektstapet for de over 2.100 bedriftene er skyhøye, og mange vil gå konkurs hvis ikke regjeringen ser på en forlenging av kompensasjonsordningen.

I et brev til regjeringen 14. april ber norske fjelldestinasjoner om hjelp til å sikre en bærekraftig reiselivsnæring i fremtiden ved å forlenge

kompensasjonsordningen ut 2020 for bedrifter med sesongvariasjoner, og gir innspill til hvordan modellen kan tilpasses sesongbedrifter.

Før påsken ble det anslått at over 1.400 ansatte i Trysil var blitt permittert som følge av koronakrisen. Foto: Olve Norderhaug/Trysil

- Vi ønsker å gi regjeringen og stortinget honnør for å på rekordtid utarbeide en kompensasjonsordning som treffer bredt, og vi har forståelse for at den derfor måtte være nokså generell, sier Jan Erik Dietrichson, talsmann for Norske Fjell og styreleder i Hemsedal Turisttrafikklag. – Nå ber vi regjeringen innstendig om å forlenge kompensasjonsordningen frem til oppstart av ny sesong, for å sikre virksomhetene og de 14.000 arbeidsplassene på landets største fjelldestinasjoner. For å tilpasse modellen til bedrifter med sesongvariasjon i omsetningen, bør man kunne søke om dekning av faste kostnader for perioden fram til den aktuelle virksomheten igjen har et normalisert inntektsgrunnlag.

Ordningen hjelper ikke fjelldestinasjonene godt nok

Finanskomiteen viser til at selv om kompensasjonsordningen er bred, så vil den ikke treffe alle bedrifter like godt.

- Kompensasjonsordningen, slik den foreligger i dag, vil ikke på langt nær være nok til å holde liv i mange av bedriftene i norske fjelldestinasjoner frem til sesongstart for neste vinter, sier Dietrichson. - Netto driftsresultat genereres i stor grad nettopp i perioden fra mars og ut april, og er med på å holde liv i bedriftene i perioden mai til november. Vi foreslår også en tilpasning i modellen som bedre hensyntar alle bedrifter som vil ha en lavere inntekt i lavsesongen, ved å gjennomsnittsberegne inntekter fra mars og månedene fremover.

Sesongbedrifter trenger oppstartshjelp

Reiselivet i fjell-Norge var på vei inn i høysesong da koronakrisen traff Norge med full kraft. I Trysil anslår man tapt omsetning tilsvarende 830 millioner kroner i mars og april.

- Virksomhetene trenger vedvarende økonomisk støtte gjennom 2020, sier Gudrun Sanaker Lohne, daglig leder i Destinasjon Trysil. – Vi trenger virkelig

hjelp fra norske myndigheter nå. Dette er avgjørende for å få hjulene i næringslivet i gang og sikre at ansatte blir sysselsatt igjen.

Ber om hjelp for å få hjulene i næringslivet i gang og sikre at ansatte blir sysselsatt igjen. Foto: Andreas Fausko/Trysil

For mer informasjon, ta kontakt med

Jan Erik Dietrichson, styreleder i Hemsedal Turisttrafikklag på telefon 95 80 10 00/e-post: styreleder@hemsedal.com eller Gudrun Sanaker Lohne, turistsjef og daglig leder i Destinasjon Trysil på telefon 48 15 18 22/e-post: gudrun.lohne@trysil.com.

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for all reiselivsrelatert virksomhet i Trysil.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har 850 000 gjestedøgn, 28 000 senger rundt Trysilfjellet, over 1 100 000 skidager, 250 millioner NOK i skipassomsetning, 67 bakker, 29 heiser, over 500 km med langrennsløyper. 61 000 sykkeldager, 100 km med naturlig singeltrack, sykkelparker, over 50 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. Over 70 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2020 viser retningen for en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.