



Magic Moose er en av Trysils mest populære stier, og har hatt 65 prosent mer trafikk i sommer. Foto: Jonas Sjögren

07-08-2020 10:44 CEST

Sommerrekord i Trysil – 20 prosent økning for sykkeldestinasjonen

Trysil har hatt en rekordsommer, til tross for at det så mørkt ut for sommerferien tidligere i år. Det meldes om at sykkeltrafikken har økt med 20 prosent, og det største resorthotellet, Radisson Blu Resort Trysil, hadde flere norske gjestedøgn i juli enn i januar i år.

Mange næringsaktører i Trysil er glade for en travel sommer, selv om det bare er som et plaster på såret etter vinterens tap

- Vi hadde en god følelse i juni, men dette har overgått alle forventninger, sier en godt fornøyd turistsjef i Trysil, Gudrun Sanaker Lohne. – Tellerne viser at vi øker med 20 prosent i sykkeltrafikk for mai til juli i år sammenlignet med fjoråret. Det er syklet over 180.000 turer på de tilrettelagte sykkelstiene i Trysil i sommer.

Sykkelgjester fra nord og sør

Sportsbutikkene melder også om en god sommer i Trysil, og på Sport Lodge`n er de 100 prosent opp på sykkelutleie sammenlignet med sommeren i fjor.

- Det er i gjennomsnitt 200 sykler på utleie pr. dag i sommer, sier Øyvind Mellum på Sport Lodge`n. – Det har vært helt sinnsykt. Vi har hatt sykkelgjester helt fra Tromsø i nord til Kristiansand i sør innom butikken som har leid sykler terrengsykler til hele familien.

Tøft å måtte si nei til gjester etter å ha tapt 58 millioner kroner i vinter

På Trysil største resorthotell, Radisson Blu Resort Trysil, som ligger midt i sykkelmekka, har det vært 95 prosent norske sommerferiegjester. Resten på 5 prosent er dansker, som har økt i antall gjestedøgn med over 300 prosent.

- Vi hadde satt et selvpålagt bestillingstak i sommer, for å kunne håndtere hotellgjester på en trygg og koronavennlig måte. Midt i juli hadde vi fylt opp de 650 sengene som vi mente vi kunne, og måtte si nei til gjester som ville bo på hotellet, forteller Maria Åhgren, General Manager i Radisson Blu Resort Trysil. – Det var tøft å ikke kunne ta ut det fulle potensialet i sommer og fylle senger når etterspørselen var der, etter å ha tapt 58 millioner kroner etter koronanedstenging i mars.

Hyttefolk har vært på fjellet i sommer

Daglig leder i Kiwi Trysilfjellet, Håkon Olsen, er glad for investeringene Trysil har gjort i sykkelproduktet og andre aktiviteter om sommeren de siste årene. Han mener dette er årsaken til at så mange har valgt Trysil som reisemål i år, når alle måtte feriere i Norge.

- I mai merket vi veldig godt at hytteforbudet var opphevet. Vi hadde en økning i omsetningen med 73 prosent sammenlignet med mai i fjor, sier Olsen. - Og så har resten av sommeren vært et eventyr. I juli er vi opp 66 prosent mot juli i fjor.

Håper på en aktiv høst

Det meldes også at flere andre aktivitetsbedrifter har økning i sommer. Trysilfjellet Golfbane har 80 prosent flere golfrunder i sommer mot fjoråret, 33 prosent flere har benyttet seg av klatreparken Høyt & Lavt i Trysil så langt i år og Trysilguidene har en økning på 28 prosent på elveaktiviteter som juving og rafting i sommer mot fjoråret. Trysil fellesforening for jakt og fiske melder om 25 prosent økning i fiskekortsalget og Trysil hestesenter har i år igjen hatt en rekordsommer.

- Det er gøy at så mange har hatt en aktiv og morsom sommerferie sammen med familien i Trysil. Vi får fantastisk gode tilbakemeldinger på våre opplevelser og det er godt å se at de opplever fjellferie med mange forskjellige aktiviteter som et trygt alternativ. En stor honnør til alle som jobber i Trysil, som har stått på og håndtert dette på en veldig god måte.

– Nå er vi veldig spente på hva høsten vil bringe. Vi er optimister og tror at mange vil velge aktive høsthelger- og ferier i Trysil i år.

For mer informasjon, ta kontakt med

Gudrun Sanaker Lohne, turistsjef og daglig leder i Destinasjon Trysil på telefon 48 15 18 22/e-post: gudrun.lohne@trysil.com.

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for all reiselivsrelatert virksomhet i Trysil.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har 850 000 gjestedøgn, 28 000 senger rundt Trysilfjellet, over 1 100 000 skidager, 250 millioner NOK i skipassomsetning, 67 bakker, 29 heiser, over 500 km med langrennsløyper. Over

61 000 sykkel dager, 100 km med naturlig singeltrack, sykkel parker, over 50 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. Over 70 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2020 viser retningen for en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.