



Illustrasjonsfoto av byggetrinn 1 for Trysil Alpine Lodge.

18-03-2019 06:30 CET

Sterk fremtidstro i Trysil

Trysil, Norges største ski- og stisykkelsted, har hatt en enorm utvikling de ti siste årene. Det er investert hele 2,5 milliarder kroner i reiselivet i Trysil fra 2008 til i år. Nå girer destinasjonen opp og skal etter planen investere nye 3,7 milliarder i reiselivet de neste ti årene.

I desember 2019 åpner den nye flyplassen Scandinavian Mountains Airport kun 40 minutters kjøretur fra Trysil. Trysils internasjonale satsning over flere tiår skyter dermed ytterligere fart.

- Vi mener det kommer til å bli snakk om tiden før og etter åpningen av

flyplassen, forteller Gudrun Sanaker Lohne, daglig leder i Destinasjon Trysil.
– Flyplassen vil gi oss flere internasjonale gjester fra blant annet Storbritannia, Tyskland og Nederland.

Flyplass-stripa. Slik så flyplassområdet ut før snøen la seg i fjor høst.

Investerer for fremtiden

Det er blitt investert 2,5 milliarder kroner i Trysilfjellet de siste ti årene. To store resorthotell med til sammen 2000 senger, nye heiser, restauranter, barneområder, snøproduksjon og nye tomteområder er bare noen av investeringene som er gjort.

- Vi forventer at Scandinavian Mountains Airport vil gi Trysil mange nye gjestedøgn de neste årene. Det betyr at vi må utvikle destinasjonen for å kunne ta imot flere gjester. Aktørene i Trysilfjellet rapporterer at de vil investere 3,7 milliarder for å utvikle destinasjonen for fremtiden. Dette fordeler seg på eiendomsutvikling for 2,78 milliarder kroner, 789 millioner kroner til utvikling av attraksjoner og over 100 millioner kroner til infrastruktur. I tillegg vil det investeres i de ansatte for å levere service over forventning, sier Sanaker Lohne.

Sterk fremtidstro. Fra venstre på bildet: Fra venstre: Bjarne Sletten (daglig leder i Trysil Alpine Lodge), Johan Swärd (daglig leder i Trysilfjell Utmarkslag), Gudrun Sanaker Lohne (daglig leder i Destinasjon Trysil), Helge Bonden (Destinasjonssjef i Skistar Trysil), Per Morten Hektoen (står bak prosjektet The Lodge Trysil).

Største eiendomsutviklingsprosjekt

Bak et av de største prosjektene for å utvikle flere senger i Trysil står fem tryslinger fra familiene Sletten og Sørhuus. Trysil Alpine Lodge, som hadde salgsstart på byggetrinn én 16. mars, vil i løpet av de neste ti årene ha 2000 nye sengeplasser, midt i skianlegget. Det første bygget i prosjektet har en verdi på 900 millioner kroner.

- Trysil Alpine Lodge blir et helårsåpent leilighetskompleks med aktiviteter, restauranter og butikker, forteller Bjarne Sletten, daglig leder i Trysil Alpine

Lodge. – Vi synes det er vanvittig spennende med alt som har skjedd her, blant annet satsingen på stisykling og sommerturisme, og alt som kommer til å skje i Trysil fremover. Flyplassen blir helt klart en milepæl for oss, og vi gjør nå vårt for å kunne ønske enda flere internasjonale gjester velkommen til Trysil.

Samarbeid har vært nøkkelen for suksess

Det har skjedd mye i Trysil de siste årene, og det er helt klart at fremtidstroen er stor.

- Vi har vært flinke til å samarbeid på destinasjonen for å sikre en helhetlig utvikling. Det er en av nøklene til suksessen. I tillegg har vi en god balanse mellom kalde og varme senger og mellom antall sengeplasser og aktiviteter. Vi har hatt fokus på å være en effektiv, og ikke minst bærekraftig turistdestinasjon, forteller Sanaker Lohne. – Og alle disse tingene skal vi ta med oss og utvikle på den videre reisen vår.

For mer informasjon:

Ta kontakt med Gudrun Sanaker Lohne, daglig leder i Destinasjon Trysil, telefon 48 15 18 22/gudrun@trysil.com eller Bjarne Sletten, daglig leder i Trysil Alpine Lodge, telefon 94 98 95 324/bjarne@trysilalpinlodge.com.

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for all reiselivsrelatert virksomhet i Trysil.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har 850 000 gjestedøgn, 28 000 senger rundt Trysilfjellet, over 1 100 000 skidager, 250 millioner NOK i skipassomsetning, 67 bakker, 29 heiser, over 500 km med langrennsløyper. 53 200 000 sykkel dager, 100 km med naturlig singeltrack, sykkelparker, over 50 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. Over 70 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2020 viser retningen for en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.