



Tilkoblingsstopp gir mørke skyer over Trysil

05-11-2024 20:22 CET

Tilkoblingsstopp skaper stor usikkerhet for næringslivet i Trysil.

Det er investert 2,6 milliarder kroner i reiselivet i Trysil fra 2008 til 2019. Gjennom arbeidet med Trysils reiselivsstrategi 2020-2030 rapporterte hovedaktørene rundt Trysilfjellet og i sentrum at det frem mot 2030 er planlagt investeringer for 3,9 milliarder norske kroner i Trysil. Nå er det knyttet stor usikkerhet til investeringsviljen og investeringstakten fremover.

I løpet av de siste årene har næringslivet stått ovenfor pandemi, økende inflasjon og renter, geopolitisk uro, energikrise og høye strømkostnader. Et

krevede og uforutsigbart landskap skapt av eksterne faktorer.

Den 15. oktober informerte kommunedirektøren formannskapet om tilkoblingsstoppen til Innbygda renseanlegg. Beskjeden kom som lyn fra klar himmel. Det å være *stavgaket foran* krever forutsigbare rammevilkår for vekst og utvikling. Byggestopp i flere år vil være svært dramatisk og setter hundrevis av lokale arbeidsplasser i fare.

Destinasjon Trysil har gjennomført en medlemsundersøkelse for å kartlegge de økonomiske konsekvensene ved en tilkoblingsstopp til Innbygda renseanlegg. Resultatet viser at det vil få betydelige konsekvenser for næringslivet i Trysil. Femten virksomheter fra grunneiere, bygg, håndverk, eiendomsutviklere, eiendomsmeglere, losji, handel og service estimerer tapt omsetning på 200 millioner norske kroner bare i 2025! Flere signaliserer at de som et resultat av tilkoblingsstopp må vurdere permitteringer og nedbemanning. Enkelte varsler at det i ytterste konsekvens vil bety avvikling eller konkurs.

Trysil kan ikke leve med tilkoblingsstopp over lang tid. Derfor forventer vi at kommunen kommer raskt på banen med både kortsiktige og langsiktige løsninger. Vi kan selvsagt ikke ha byggestopp i Trysil i 5 år. Da må man finne avbøtende, kortsiktige tiltak for å holde hjula i gang! Samtidig som renseanlegget bygges ut raskest mulig for å tåle den langsiktige utviklingen vi ønsker oss i Trysil.

Destinasjon Trysil har initiert til et dialogmøte med kommunen og lokalt næringsliv.

Trysil er kjent for sitt samarbeid – nå må vi sammen finne løsninger slik at vi kan sikre utvikling og vekst også i årene som kommer!

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for næringsvirksomhet i Trysil, eid av over 200 virksomheter i Trysil.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har i underkant av 1.000.000 gjestedøgn, 30.000 senger rundt Trysilfjellet, over 1 300 000 skidager, 388 millioner NOK i skipassomsetning, 69 bakker, 32 heiser, over 500 km med langrennsløyper. Over 92 000 sykkel dager, 100 km med naturlig sykkelstier,

sykkelparker, over 65 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. 80 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2030 viser retningen for en optimalisert og bærekraftig vekst, med en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.

Kontaktpersoner



Ida Dyreng

Pressekontakt

Daglig leder, Destinasjon Trysil

ida@trysil.com

+47 90 73 23 08