



03-10-2015 07:00 CEST

Trysil deltar i nasjonalt utviklingsprosjekt for terrengsykling med støtte fra regjeringen på kr 3,7 millioner

Regjeringen har tro på terrengsykling i Norge og bevilger 3,7 millioner til en felles satsning i fjellregionen. “Terrengsykling som bærekraftig verdiskaper i fjellregionen” er et samarbeidsprosjekt mellom Destinasjon Trysil, Valdres Destinasjon og alle de 6 reisemålene i Hallingdal.

Målet er å øke regionenes attraktivitet som helårsdestinasjoner gjennom utvikling av bærekraftige terrengsykkeltilbud. Destinasjonene ønsker å utvikle terrengsykling til å bli et nytt fyrtårn innen fritidstilbud i fjellregionen.

Til sammen har de 40.000 fritidsboliger, som i overveiende grad brukes vinterstid.

Nå skal det i fellesskap jobbes med produkt- og konseptutvikling, markedsføring og salg samt forskning og kompetanseheving.

- Destinasjonene skal blant annet samarbeide om utvikling av felles standarder for sikkerhet, guiding og skilting samt jobbe for å øke kompetansen på terrengsykling lokalt og nasjonalt, forteller Gudrun Sanaker Lohne, daglig leder i Destinasjon Trysil.

Prosjektdeltakerne har allerede satt i gang egne utviklingsprosjekter for å øke attraktiviteten på terrengsykkeltilbudene: Trysil har de siste par årene jobbet for å utvikle Trysil Bike Arena, Hallingdal jobber med Tråkk 'n' Roll og Valdres med Mjølkevegen.

- Nøkkelen til å lykkes er å utvikle tilrettelagte terrengsykkelprodukter både på naturlige stier og tilrettelagte sykkelarenaer som har lav terskel og høy morofaktor, forteller Lohne. - Vi er i gang i Trysil og ser allerede at hytteeiere har begynt å bruke hytta si i mye større grad gjennom sommeren og høsten. Vi er midt i høstferien og det yrer av folk både i skogen og på fjellet. Det er fantastisk artig, sier hun.

Det selges 50% flere terrengsykler enn alpinski i Norge, og potensialet for å øke attraktiviteten til fjellregionen gjennom tilrettelagte terrengsykkeltilbud vurderes å til være stor.

NMBU (Norges miljø- og biovitenskapelige universitet) er forskningspartner og bidrar med betydelig egeninnsats, masterstudenter, en PhD-student og forskere. Bidraget fra forskningsmiljøet er avgjørende i utviklingen av en bærekraftig modell for terrengsykkelutvikling i fjellregionen. Prosjektet linkes opp mot en nylig startet 3-årig PhD-stilling i naturbasert reiseliv ved NMBU som vil bruke terrengsykling som et av sine case i PhD-avhandlingen. De lokale terrengsykkelmiljøene er også viktige bidragsytere inn i samarbeidet, og prosjektet skal gjennomføres i tett dialog med grunneiere og kommunale utviklingsavdelinger.

Tilskuddssum fra Kommunal- og Moderniseringsdepartementet er kr 3,7 millioner. Totalrammen for prosjektet er på ca kr 10 millioner, og

prosjektdeltakerne jobber nå med detaljplaner for prosjektets tiltak etter at bevilgningen ble kjent.

[Les mer om regjeringens satsning på fjellregionene](#)

Kontaktpersoner:

- Trysil Bike Arena, Gudrun Sanaker Lohne, daglig leder
Destinasjon Trysil
T: +47 48 15 18 22, gudrun@trysil.com, www.trysil.no/sykkel
- Tråkk 'n' Roll, Lars Wraae Jensen, Hallingdal. T: +47 928 96 983,
@: lars@mountainbiking.no, www.trakknroll.no
- Mjølkevegen, Valdres, Merethe Hovi, daglig leder Valdres
Destinasjon, Merete.Hovi@valdres.no, www.valdres.no

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for all reiselivsrelatert virksomhet i Trysil.

Trysil er Norges største skisted og naturens fornøylespark. Vi har 773 000 gjestedøgn, 912 000 skidager, over 200 millioner NOK i skipassomsetning, 66 bakker, 31 heiser, over 500 km med langrennsløyper og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. Over 70 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2020 viser retningen for en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som internasjonal destinasjon.