



I år feiret Trysilrypa 25 år.

10-09-2025 14:38 CEST

Trysilrypa feiret 25-års jubileum

Lørdag 6. september ble Trysilrypa arrangert for 25. gang. Nærmere 2.000 damer deltok på årets sikreste høsttegn – terrengløpet og turmarsjen Trysilrypa. Løpsklassene hadde en økning på 14 % og endte opp med 158 løpsdeltagere.

I år som i fjor var start- og målområdet nede på SkiStar Lodge i Fageråsen. Å ha SkiStar Lodge Trysil som rypearena bidrar til et mer bærekraftig arrangement og letter logistikken betydelig. Her har vi nødvendig infrastruktur og en fantastisk arena for denne type event, sier prosjektleder Camilla Sætre.

Løpstrend på Trysilrypa

Selv om de fleste deltakerne går fjellmarsjen under Trysilrypa, så er terrengløpet i vekst. Det endte med 158 løpsdeltagere, som er vekst sammenlignet med antall deltagere de foregående årene. - Det viser at løpetrenden også har gjort seg gjeldende for Trysilrypa.

Resultater Trysilrypa terrengløp 6. september 2025 - 6 km

1. Gudrun Ildstad, RammeRyper, 28:36
2. Silje Rebekka Kierulf, RammeRyper, 32:41
3. Anine Dannemark Herje, 33:45

Resultater Trysilrypa terrengløp 6. september 2025 - 13 km

1. Frida Marie Selebo Zetterqvist, 1:11:46
2. Veronica Olsson, Finstadgjengen, 1:11:47
3. Helene Gullbrå-Eriksen, Eksingedalen, 1:13:36

Viktig arrangement for lokalt næringsliv

Trysilrypa er et viktig arrangement for lokalt næringsliv. Når det ble arrangert første gang i år 2000 var formålet å trekke folk til fjellet i en periode hvor det var lite gjester i Trysil. I dag er Trysilrypa et av de største, og viktigste høstarrangementene i Trysil. En del kommer opp allerede torsdag og får en langhelg i Trysil. De leier overnatting, spiser i restaurantene, handler i butikkene og er med på andre aktiviteter. - For noen er det første året de deltar, mange har deltatt i flere år, og det er damer som har vært med hvert eneste år siden oppstarten. Felles for de fleste er at dette er den årlige venninneturen og for mange det eneste damearrangementet de deltar på.

Rypetorg ved SkiStar Lodge Trysil

Under Trysilrypa har flere lokale bedrifter stand og salg på rypetorget utenfor SkiStar Lodge Trysil. På rypetorget har rypene muligheten til å handle inn klær, interiør og håndverksprodukter til gode priser. I år hadde også Lykketegning, som holder til i Sarpsborg, stand på rypetorget med sine nydelige håndtegnede illustrasjoner på kopper og glass.

Hjelp fra lokale idrettslag

- Som en del av vår arrangementsstrategi så skal vi etterstrebe og gjøre alle innkjøp til Trysilrypa gjennom lokale aktører, slik at vi bidrar til å stimulere lokalt næringsliv. Vi har dyktige lokale tilbydere slik at vi kan kjøpe inn all profilering fra t-skjorter, startnummer, skilting til trykking av plakater gjennom aktører i Trysil. I tillegg er vi prisgitt all hjelpen vi får fra lokale

idrettslag som legger ned over 800 timer i forbindelse med planlegging, gjennomføring og nedrigging av Trysilrypa. Uten hjelpen fra Slettås IL og Nybergsund IL hadde vi aldri klart å ønske 2000 glade damer til fjells hver høst, avslutter Sætre.

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for næringsvirksomhet i Trysil, eid av 200 virksomheter i Trysil.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har 1 million gjestedøgn, 30 000 senger rundt Trysilfjellet, over 1 300 000 skidager, 360 millioner NOK i skipassomsetning, 69 bakker, 32 heiser, over 500 km med langrennsløyper. Over 92 000 sykkel dager, 100 km med naturlig sykkelstier, sykkelparker, over 65 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. 85 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2030 viser retningen for en optimalisert og bærekraftig vekst, med en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.

Kontaktpersoner



Helge Bonden

Konstituert daglig leder & Styreleder
helgebonden75@gmail.com
+47 99280005