



11-02-2026 11:11 CET

Turistskatt i Trondheim – en urettferdig fordeling av kostnader

Reiselivet i Trondheim er ikke en byrde – det er selve bærebjelken i Trondheim samfunnet. Over 50 prosent av de sysselsatte jobber i reiselivet, og næringen står for over halvparten av verdiskapingen i kommunen. Reiselivsnæringen er grunnmuren i Trondhems økonomi og identitet i dag – uten reiselivet stopper Trondheim.

En stor del av grunnlaget for denne verdiskapingen og arbeidsplassene i Trondheim kommer fra gjestene som leier en seng hos oss. I 2024 ble det

registrert 1 million kommersielle gjestedøgn. Det betyr arbeidsplasser, aktivitet og levende lokalsamfunn. Ringvirkningene fra reiselivsnæringen er svært store og helt avgjørende for Trysil.

Forslaget Trysil kommune nå skal utrede og behandle er å innføre 3% skatt på overnatting. Hvis prisen til gjest skal øke med 3% viser beregninger gjort i forbindelse med lovforarbeidene at etterspørselen vil synke med 6-9%. Det betyr lavere resultater for overnattingsaktørene, lavere verdiskaping i Trysil og færre arbeidsplasser.

I praksis blir det overnattingsbedriftene som må betale turistskatten slik lovforslaget er utformet i dag. Det er en alvorlig trussel for lønnsomheten i bransjen. Overnattingsbransjen har svært lave marginer, og statistikken for Innlandet viser at resultatmarginen i 2024 var ca 0%. Det vil si at bransjen ikke tjener penger i dag, og en avgift på 3% vil bety negativ resultatmargin. Det er ikke rettferdig at overnattingsaktørene alene skal betale denne skatten «for alle andre».

Det er lett å glemme at Trysil kommune allerede får inn betydelige inntekter ved å være en stor reiselivsdestinasjon, og at reiselivsnæringen i Trysil allerede betaler mange millioner i skatter og avgifter. Dette må også vektlegges og tas med i regnestykket.

Bare eiendomsskatten fra hytteeiere i Trysil er over 20 millioner kroner årlig. I tillegg kommer eiendomsskatten fra næringslivet med tilsvarende beløp, hvor overnattingsaktørene står for en stor andel. Dette til sammen blir over 40 millioner kroner hvert år.

I forskriften om turistskatt som nå er ute på høring står det tydelig at en slik skatt kun skal kunne innføres i kommuner med «svært høyt press». Ordningen er ikke ment som et generelt verktøy for ordinær og planlagt kommunal finansiering, men som et unntak for helt ekstraordinære situasjoner – som vi har sett i f.eks. Lofoten og Tromsø.

At renseanlegg og annen infrastruktur i en typisk turistkommune ikke er tilstrekkelig dimensjonert, kan vanskelig fremstilles som en uforutsett krise. I Trysil har økningen i besøkende både vært ønsket og aktivt tilrettelagt for over lang tid. Denne veksten har skapt arbeidsplasser, skatteinntekter og betydelige økonomiske ringvirkninger. Da må det også være et politisk ansvar å sørge for at kommunal infrastruktur planlegges og utvikles i takt med

denne veksten. Å skyve dette ansvaret over på en ny særskatt for besøkende i etterkant, fremstår mer som politisk ansvarsfraskrivelse enn rettferdighet.

Videre brukes ofte argumentet om at «de har turistskatt i andre europeiske land». Det er riktig – men sterkt forenklet. I mange av disse landene er rammevilkårene for reiselivet helt annerledes enn i Norge: lavere moms på overnatting, lavere matmoms, lavere heiskortmoms og generelt ofte et mer næringsvennlig skatte- og avgiftssystem. Man kan ikke plukke én enkelt avgift man liker, og ignorere resten av systemet den inngår i. Skal man sammenligne seg med Europa, må man gjøre det helhetlig – og da er det mye norsk reiseliv gjerne kopierer før man innfører nye særskatter. Norsk reiselivsbransje har allerede høyere driftskostnader, skatter og avgifter i forhold til de land vi konkurrerer med. Enda en skatt på toppen av dette vil svekke vår konkurransekraft.

Forslaget om turistskatt slik det foreligger er dessverre ikke rettferdig.

Destinasjon Trysil er en medlemsorganisasjon for næringsvirksomhet i Trysil, eid av 175 virksomheter i Trysil.

Destinasjon Trysil har ansvaret for koordinering av Trysils reisemålsstrategi, markedsføring og informasjon til gjester, PR og ulike utviklingsprosjekter. I tillegg arrangerer vi møteplasser og kompetansetiltak for næringslivet i kommunen.

Trysil er Norges største ski- og stisykkeldestinasjon. Vi har over 1 000 000 gjestedøgn, 32 000 senger rundt Trysilfjellet, over 1 300 000 skidager, 410 millioner NOK i skipassomsetning, 69 bakker, 41 heiser, over 500 km med langrennsløyper. Over 100 000 sykkel dager, 100 km med naturlig sykkelstier, sykkelparker, over 65 km tilrettelagte sykkelstier og et stort utvalg av aktiviteter og arrangementer. 84 % av de kommersielle gjestedøgnene i Trysil kommer fra utlandet. Trysil reiselivsstrategi 2030 viser retningen for en optimalisert og bærekraftig vekst, med en offensiv satsning på å videreutvikle Trysil som helårlig og internasjonal destinasjon.

Kontaktpersoner



Helge Bonden

Daglig leder, Destinasjon Trysil

helge@trysil.com

+47 99280005